

Nacimiento de Vitaldent

Vitaldent, nace con una clara vocación de generar impacto, **democratizando** la odontología en España y haciéndola accesible a todo el mundo, a través de **3 elementos fundamentales**:

-  **Financiación** al consumo
-  **Accesibilidad** física
-  **Tratamiento** integral

1990

Fundación Vitaldent

A través de la Fundación Vitaldent se han realizado potentes acciones de **carácter social**, entre las que destacan:

- **Ruta de la Sonrisa** en Marruecos y Senegal
- **Atención gratuita** de personal vulnerable en clínica de oficinas centrales

2007

Creación del departamento de PRL

Con la **creación del departamento de PRL**, se **centraliza** la gestión de la **RSC** de la compañía y se incrementan las acciones de carácter social



2011

Creación del Departamento de Compliance

Para aumentar la **transparencia** y las **buenas prácticas** empresariales de DONTÉ GROUP, se crea este departamento, cuyas funciones son:

- **Promover** la ética y las conductas que presiden las buenas prácticas
- **Seguimiento y difusión** de todas las normas del Código de Conducta.

2018

Por la Sonrisa del Planeta

Entre 2019 y 2020 se lleva a cabo una campaña a nivel nacional de **recogida** de cepillos de dientes de plástico. A cambio, a los pacientes se les **entregaba un cepillo de bambú**.

Finalmente, se **recogieron 30.000** cepillos de dientes, y se reconvirtieron en bancos de picnic

2019

Departamento de medioambiente

Gracias al éxito y la relevancia cada vez mayor de la sostenibilidad en las empresas, el Departamento de PRL decide **ampliarse y convertirse** en el **Departamento de PRL y Medioambiente**

2022: Año clave para la sostenibilidad

Este año marca un **antes y después** de como se ve la sostenibilidad dentro de la empresa. Se produce una **integración** de la **sostenibilidad** dentro de la estrategia de DONTÉ GROUP.

MAY

Definición estrategia de sostenibilidad

Se empiezan a hacer exhaustivos **análisis internos y externos** para identificar debilidades y fortalezas en relación a la sostenibilidad, como también la involucración de todos los grupos de interés

Tras varios meses de trabajo, se define el **Plan de Sostenibilidad**, basado en 3 pilares:

-  **Cuidado de las personas**
-  **Cuidado del planeta**
-  **Buen gobierno**

JUN

JUL

Nace DONTÉ GROUP

DONTÉ GROUP nace con el **objetivo** de contribuir a través de sus **marcas especializadas**, a mejorar la odontología, la sociedad y el planeta haciendo **accesible la salud bucodental**, especialmente a aquellos que **más lo necesitan**

Bajo el paraguas de DONTÉ GROUP se encuentran las marcas de **Moonz, Smysecret, Vitaldent y MAEX**.



SEP

NOV

Formalización de la Sostenibilidad

Se crea un **departamento especializado en Sostenibilidad**, apoyado por un equipo de Sostenibilidad **integrado** por personas de distintas áreas de la compañía



2023

Energía 100% renovable

DONTÉ GROUP empieza a operar en sus **+400 clínicas** con **energía 100% renovable**



ENE

Publicación de los resultados y EINF del 2022

Por primera vez, la compañía publica en su **sitio web los resultados financieros de 2022 y el informe de sostenibilidad del mismo año**, para aumentar la transparencia del grupo de cara a las partes interesadas.



Best Practices de Reciclaje en toda la red de clínicas

JUN

Adhesión con REDI

La asociación **REDI** y **DONTÉ GROUP** se **alian** con la **finalidad de promover y potenciar el respeto, inclusión y la seguridad a la diversidad sexual**



SEP

Acuerdo Programa PROMOTOR Fundación PRODIS



Proyecto Piloto con Acciona

Estamos monitorizando los **patrones de consumo energético** de las clínicas seleccionadas para identificar potenciales acciones de mejorar



DIC

Creación Bosque DONTÉ GROUP



