

## Nacimiento de Vitaldent

Vitaldent, nace con una clara vocación de generar impacto, **democratizando** la odontología en España y haciéndola accesible a todo el mundo, a través de **3 elementos fundamentales**:

- Financiación al consumo
- Accesibilidad física
- Tratamiento integral

1990

2007

2011

2018

2019

2022

2023

ENE

JUN

SEP

DIC

## Creación del departamento de PRL

Con la **creación del departamento de PRL**, se **centraliza** la gestión de la **RSC** de la compañía y se incrementan las acciones de carácter social



## Por la Sonrisa del Planeta

Entre 2019 y 2020 se lleva a cabo una campaña a nivel nacional de **recogida** de cepillos de dientes de plástico. A cambio, a los pacientes se les **entregaba** un **cepillo de bambú**.

Finalmente, se **recogieron 30.000** cepillos de dientes, y se reconvirtieron en bancos de picnic

## Departamento de medioambiente

Gracias al éxito y la relevancia cada vez mayor de la sostenibilidad en las empresas, el Departamento de PRL decide **ampliarse y convertirse** en el **Departamento de PRL y Medioambiente**

## Fundación Vitaldent

A través de la Fundación Vitaldent se han realizado potentes acciones de **carácter social**, entre las que destacan:

- Ruta de la Sonrisa** en Marruecos y Senegal
- Atención gratuita** de personal vulnerable en clínica de oficinas centrales

## Creación del Departamento de Compliance

Para aumentar la **transparencia** y las **buenas prácticas** empresariales de DONTE GROUP, se crea este departamento, cuyas funciones son:

- Promover** la ética y las conductas que presiden las buenas prácticas
- Seguimiento y difusión** de todas las normas del Código de Conducta.

## Definición estrategia de sostenibilidad

Se empiezan a hacer exhaustivos **análisis internos y externos** para identificar debilidades y fortalezas en relación a la sostenibilidad, como también la involucración de todos los grupos de interés

Tras varios meses de trabajo, se define el **Plan de Sostenibilidad**, basado en 3 pilares:

**Cuidado de las personas**

**Cuidado del planeta**

**Buen gobierno**

## Formalización de la Sostenibilidad

Se crea un **departamento especializado en Sostenibilidad**, apoyado por un equipo de Sostenibilidad **integrado** por personas de distintas áreas de la compañía



Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Personas y organización, Finanzas - Compras, Marketing Digital, Sistemas

Comunicación, Formación, Personas y organización, Finanzas - Control de Gestión, Marketing Digital, Sistemas

Área Médica, Personas y organización, Finanzas - Compras, Formación

Representante Dirección General, Desarrollo Corporativo, Personas y organización, Fin

## 2024: Presente y foco en el futuro

Este año se caracteriza por objetivos sostenibles de gran impacto, al igual de dar un paso más en nuestro **pilar social** de DONTE GROUP.

2024

ENE

FEB

MAR

ABR

MAY

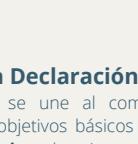
JUN

JUL

SEP

### Foco en Diversidad, para ser más sostenibles

- Lanzamiento app, **#DONTEcuida** con Healthy World. Aplicación centrada en mejorar el bienestar de los trabajadores en las clínicas
- Patrocinio **Gala SUPERARTE** de Grupo SIFU, en colaboración con su Centro Especial de Empleo



Adhesión a la Carta de DIVERSIDAD

### Adhesión a la Declaración de Luxemburgo

DONTE GROUP se une al compromiso de aceptar e implementar los objetivos básicos de la **promoción de la salud en el trabajo** y de orientar sus estrategias hacia los principios de la misma

### Proyecto Piloto con ALDEAS INFANTILES

En **15 de nuestras clínicas** se han dejado huchas para donaciones en colaboración con la organización **Aldeas Infantiles SOS**



### Elaboración Dossier de Impacto Sostenible para stakeholders

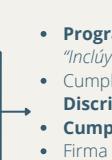
- Realización del ejercicio de **Doble Materialidad** alineado con **CSRD**
- Creación **Departamento de Atención** directa al paciente
- **Medición de la Huella de Carbono**, calculando por primera vez el Alcance 3
- **Convención Vitaldent y SUMMIT DENTAL** (Congreso anual de doctores): eventos anuales que han contado con **certificación de evento 100% sostenible**



Configuración Comité de DIVERSIDAD



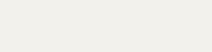
### Publicación de los resultados y EINF del 2023



- **Programa de Diversidad** para mes de junio: "Incluyeme"
- Cumplimiento con el **Protocolo Contra el Acoso y la Discriminación LGTBI+**
- Cumplimiento Ley General de Discapacidad
- Firma de acuerdo de colaboración con **Fundación A LA PAR** y la **Fundación TENGO HOGAR**

frutality®

### Arranque proyecto: Mapa de Riesgos con Marsh



### Reciclaje de cápsulas de café en clínica